ALFA®

Creamos contigo

COMUNICADO DE PROGRESO 2019

ALFA
Creamos contigo
SALA T

TABLA DE CONTENIDO

01 NUESTRA COMPAÑÍA

Quiénes somos 7
Propósito superior 7
Historia ALFA 8
Alfa en cifras 9
En dónde estamos 10
Nuestros grupos de interés 11
Gobierno corporativo 13
Alfa y los ODS 15

02 TALENTO ALFA

Nuestra cultura 17
Nuestros Colaboradores 19
Desarrollo del talento 21
Seguridad y Salud en el trabajo 25
Relaciones Laborales 30
Bienestar 31
Espacios de diálogo con Presidencia 33

03 NUESTRA COMUNIDAD

Construyendo Sueños con ALFA 35
Programa de Voluntariado 37
Alianza con Fundación La Cayena 39
Fotalecimiento Económico 40
Alianza con Fundación Social 41
Programa AIREATE 41
Programa CONNECTOR 42

04 MEDIO AMBIENTE

Nuestra gestión ambiental 44
Protección de la materia prima 45
Protección del agua 47
Protección de la energía 50
Protección del aire 52
Procesos de circularidad de residuos 53

ALFA®
Creamos contigo

Carta de nuestro presidente

Carlos Alberto Boggio
Presidente Grupo **Alfa**

> ***"En lo posible procura dejar las cosas mejor de como las encontraste"***
>
> ***Pier Carlo Boggio,*** Fundador del grupo ALFA

Quiero empezar nuestro quinto reporte de sostenibilidad con esta frase de mi padre, un hombre que nos inspira cada día a ser mejores seres humanos y actuar de manera responsable con nuestro entorno. Este ha sido el principio clave que nos ha movilizado y alineado con los propósitos del Pacto Global de la Naciones Unidas.

Agradezco a todas las personas que hacen posible que nuestra organización funcione de manera correcta todos los días del año, Accionistas, Junta Directiva, Colaboradores, Proveedores, Transportadores, Fundaciones, Comunidad de Soacha, Juan Mina, y todas aquellas que se encuentran cerca a alguna de nuestros puntos de venta y oficinas administrativas. Gracias porque con su apoyo logramos hacer de Colombia un mejor país para todos.

Los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan un rumbo claro de hacia donde debemos dirigir nuestros esfuerzos para lograr ser una sociedad y un planeta sostenible. Por esta razón durante el año 2019 hemos trabajado de la mano de los colaboradores, fundaciones y comunidades para crear acciones que impacten directamente en las necesidades reales de la sociedad.

Somos una compañía comprometida en ofrecer a la sociedad productos que han sido fabricados dentro de una cadena de valor cada vez más sostenible; fomentamos la economía circular reutilizando el material no conforme y aprovechando subproductos de los procesos productivos logrando reducir el consumo de materia prima virgen sin alterar los estándares de calidad; nuestras operaciones propenden por el desarrollo de las actividades bajo la estrategia de producción más limpia –PML- buscando el mínimo consumo de agua y energía. Posteriormente nuestros productos son alistados en empaques con un alto contenido de material reciclado y distribuidos a todos nuestros clientes desde puntos estratégicos para disminuir nuestra huella de carbono.

Por otra parte, hemos afianzado nuestro apoyo a las instituciones y programas educativos en alianza con la Fundación La Cayena en Juan Mina Barranquilla, Fundación Social en Soacha y Banco de Alimentos a nivel nacional a través de nuestro programa construyendo sueños con ALFA, mediante el cual disponemos socialmente nuestros productos para mejorar las condiciones de vida de las personas. Así mismo, de la mano de nuestros colaboradores continuamos apoyando el programa Padrinos ALFA logrando promover la excelencia académica en más de 350 niños del corregimiento Juan Mina a través de formación bilingüe.

En cuanto al capital más valioso de la organización, nuestros colaboradores, creamos beneficios que han brindado un mayor bienestar para sus familias; fortalecimos nuestros programas de seguridad y salud en el trabajo, desarrollamos programas de capacitación para potencializar sus habilidades y conocimientos y continuamos promoviendo los espacios de dialogo con la presidencia.

Por último pero no menos importante, participamos en la Mesa de trabajo Anti-Corrupción liderada por el Pacto Global, mediante la cual ratificamos nuestro compromiso por la ética empresarial.

Para el año 2020, continuaremos trabajando con nuestros grupos de interés alineados con los principios del Pacto Global y Objetivos de Desarrollo Sostenible por lograr un mundo mejor para todos.

01 NUESTRA COMPAÑÍA

Quienes somos

Nuestro Propósito superior

Nuestra Historia

Alfa en cifras

Nuestra presencia

Nuestros grupos de interés

Gobierno corporativo

Alfa y los ODS

1.1 Quiénes somos

SOMOS UNA COMPAÑÍA COLOMBIANA, FUNDADA EN 1955.

Líder en la fabricación y comercialización de revestimientos cerámicos, pisos en gres, baldosas y gramas sintéticas. También **productora** y **comercializadora** de pinturas, productos de mantenimiento, soluciones para cocinas, baños y para todo tipo de ambientes.

1.2 Propósito superior

"Diseñamos y construimos bienestar para la sociedad, renovando la vida de las personas a través de espacios inspiradores."

1.3 Historia ALFA

1.4 ALFA en cifras

1794
Colaboradores

5
Plantas de producción

4
Canales de venta

48
Puntos de venta directos

42
Franquicias Alfacenter
1700 Distribuidores

28
Ciudades de Colombia

16 mil Millones/mt2
Producidos en cerámica al año

540.000
Toneladas de producto distribuido al año

1.5 En dónde estamos

A nivel **Nacional**

1. Barranquilla
2. Bello
3. Bogotá
4. Bucaramanga
5. Cali
6. Cartagena
7. Chía
8. Chiquinquirá
9. Codazzi
10. Duitama
11. Ibagué
12. Ipiales
13. Itagüí
14. La Dorada
15. Manizales
16. Medellín
17. Montería
18. Palmira
19. Pasto
20. Pereira
21. Puerto Berrio
22. Santa Marta
23. Sincelejo
24. Soacha
25. Tuluá
26. Valledupar
27. Villavicencio
28. Zipaquirá

A nivel **Internacional**

1.6 Grupos de interés

1.7 Gobierno Corporativo

Buen Gobierno

- Estructura de Gobierno
- Buenas prácticas

Gestión de Riesgos

- Sistema de Gestión integal de riesgos
- Control Interno/ Auditoría

Reporte y Transparencia

- Informe de sostenibilidad
- Línea Ética

Buen **Gobierno**

El Código de Buen Gobierno Corporativo establece los **parámetros** bajo los cuales el Grupo Empresarial Alfa busca **garantizar la transparencia** en el desarrollo de sus actividades y fortalecer los derechos y las obligaciones de sus accionistas, administradores, directivos, directores y colaboradores.

La estructura de manejo del buen gobierno corporativo, asigna responsabilidades en el marco de la Ley y de los Estatutos a los siguientes órganos y funcionarios de la Compañía: Asamblea General de Accionistas, Junta Directiva, Presidente, Administradores, Directores y Colaboradores, Revisoría Fiscal y en general impone obligaciones a todos los colaboradores de la Compañía.

Este Código **se aplica a todas las sociedades** que conforman el Grupo Empresarial Alfa existentes y a las que se constituyan en el futuro, tanto en Colombia como en el exterior.

Reporte **y transparencia**

Dando cumplimiento a los lineamientos de la Superintendencia de Sociedades y a nuestro Código de Ética, en ALFA contamos con mecanismo de formación para el Autocontrol del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, la cual se identifica bajo las siglas - **SARLAFT**. Esta política establece normas generales, medidas preventivas y controles en los negocios; con el fin de garantizar la permanencia, transparencia, reputación y evitar verse involucrados en actividades ilícitas dentro de las operaciones diarias que realizamos en nuestras compañías.

Esta política afecta a clientes, proveedores, empleados, accionistas y cualquier otra contraparte con la que se realicen negocios. Para dar control y cumplimiento consultamos a todos los actores mencionados en las listas restrictivas, así garantizamos que la compañía no está expuesta a ningún riesgo en las relaciones que tienen con los mismos.

Presentación anual del reporte de sostenibilidad para el Pacto Global, cumplimiento de los principios y contribución a los Ods.

Gestión **de riesgos**

Un Sistema de Gestión de Riesgo corresponde al proceso efectuado por toda la organización, aplicado en la definición de la estrategia, diseñado para **identificar eventos potenciales que puedan afectar a la organización**, para administrarlos dentro de su apetito al riesgo y así proveer una seguridad razonable respecto del logro de sus objetivos.

1.8 Alfa y los ODS

En ALFA **contribuimos con nuestras acciones** a los siguientes objetivos de desarrollo sostenible a través de **diferentes programas** que aportan al cumplimiento de los mismos.

02
TALENTO
ALFA

Nuestra cultura

Nuestros Colaboradores

Desarrollo del trabajo

Seguridad y Salud en el trabajo

Relaciones Laborales

Bienestar

Espacios de diálogo con Presidencia

2.1 Nuestra cultura

Nuestros **valores**

Nuestros valores corporativos integran la esencia de **nuestra cultura**: expresan quiénes somos, cómo nos comportamos, y en qué creemos; generando así un impacto positivo.

HUMILDAD

Trascendemos a través del servicio

COLABORACIÓN

Uno + uno= tres

ADAPTABILIDAD

Actuamos con velocidad y fluidez

EXCELENCIA

Nos desafiamos constatemente para exceder las expectativas

Nuestras **competencias**

Nuestros valores están presentes en cada **acto cotidiano** por medio de las **competencias organizacionales.**

Brindamos experiencias diferenciadoras de servicio que respaldan la promesa de valor de ALFA y dejan huella en nuestros clientes

Creamos redes de colaboración que potencias esfuerzos orientados a la generación de valor y al cumplimiento de las metas de la organización.

Cuestionamos lo existente y proponemos soluciones nuevas y diferentes, buscando siempre la mejor versión en todo lo que hacemos.

Aportamos al logro de la estrategia corporativa, cumpliendo nuestras responsabilidades y metas con oportunidad y calidad.

2.2 Nuestros colaboradores

1561	158	75	1794
Colaboradores directos	Colaboradores indirectos	Aprendices	Total compañía

Número de colaboradores **por cargo**

1
Presidencia

5
Comité Directivo

46
Gerentes y Directores

214
Jefes - coordinadores supervisores

228
Profesionales

1300
Apoyo

2.3 Desarrollo del talento

Promover e impulsar el talento de nuestros colaboradores es parte esencial de nuestra cultura, por esta razón trabajamos cada día para lograr resultados extraordinarios que nos permitan adaptarnos al entorno de manera rápida y fluida.

Nuestra estrategia:

- Gestión y **desarrollo** de talento
- Ser un **buen lugar** para trabajar.
- Fortalecer la **sostenibilidad** y **competitividad** de la organización.
- Gestión del aprendizaje a través de **UNICA** (Universidad Corporativa)
- Crear y Desarrollar nuestra propia **marca de liderazgo**.
- Gestión de **Desempeño**.
- **Gestión del conocimiento:** Universidad Corporativa ALFA para el desarrollo y formación de los colaboradores y clientes.

Aprendizaje

1.3
Horas de aprendizaje mensual

50
Temáticas desarrolladas en UNICA

789
Colaboradores impactados con el programa **Alfa Conecta tu Pasión**

1591
Colaboradores activos con min un **evento de aprendizaje**, total Grupo Alfa

30731
Total horas de aprendizaje impartidas

ALFA conecta tu pasión!

Gestión del **Desempeño**

Implementación del modelo de Gestión del desempeño dirigido a los **207 líderes** de la organización y lanzamiento del modelo para el canal Retail, con un grupo objetivo de **149 colaboradores** (Jefes de sala y asesores).

Líderes evaluados en la fase de Seguimiento a mitad de año

Diseño e implementación del modelo de desempeño para Retail.

Principales logros:

1

Desarrollo del programa **Alfa conecta tu pasión** con una cobertura en las dos primeras fases al **100%** y en la tercera fase a Canal Retail Bogotá. Implementación 7 hábitos con el equipo de Alfa Ecuador.

2

Implementación del modelo de **Gestión** del desempeño dirigido a los **207 líderes** de la organización y lanzamiento del modelo para el canal Retail, con un grupo objetivo de **149 colaboradores** (Jefes de sala y asesores)

3

Desarrollo del plan de **Gestión del Cambio** para adoptar el proceso de Transformación de la Compañía Ley 1116, preparando a los líderes para gestionar los procesos, las personas y las iniciativas bajo la nueva realidad

Avanzando hacia la **mega**

Damos continuidad al programa de formación **ALFA CONECTA TU PASIÓN** con el objetivo de activar y movilizar a los equipos de trabajo e incrementar la productividad para facilitar los **procesos de transformación.**

00

Emoción es el máximo recurso

Fase transversal que busca energizar e instaurar los **7 hábitos hacia la excelencia.**

01

Formador de formadores

Formación para líderes de la organización que permitira crear una red de multiplicadores y promotores del cambio.

02

Habilidades comerciales

Entrenamiento específico por canal que permitirá desarrollar las competencias requeridas para desempeñarse con éxito en su rol.

Formación con el SENA

En alianza con el **SENA 23 integrantes de nuestra familia ALFA**, recibieron el título de **Tecnólogos en Química aplicada a la Industria;** en este proceso adquieren conocimientos fundamentales para enfrentarse a los problemas de transformaciones químicas y fenómenos de transporte y desarrollo de habilidades para ser altamente competentes.

Nuestro talento a la vanguardia de la innovación

Durante el **2019** Participamos en la convocatoria de colciencias **"Sistemas de Innovación Empresarial"** Obteniendo la Certificación nivel I en **"Innovation Management"** por parte de *IXLCENTER,* Una vez más nuestro talento demostró sus capacidades para desarrollar ideas innovadoras que nos permiten ser una Compañía más competitiva.

2.4 Seguridad y Salud en el trabajo (SST) Alfa

Para asegurar el cumplimiento de estándares y normas de seguridad en Alfagres, Baldosines Torino y Florgres contamos con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo **(SG-SST)**, alineado con los requisitos aplicables exigidos en la normatividad vigente de Colombia:

- **Resolución 0312 de 2019**
- **Decreto 1072 de 2015**
- **Decreto 1562 de 2012**
- **Resolución 1409 de 2012**
- **Resolución 1401 de 2007**
- **Decreto 1295 de 1994**
- **Resolución 2013 de 1986**
- **Ley 9 de 1979**
- **Resolución 2400 de 1979**

El SG-SST en Alfa es un **proceso lógico** diseñado por fases bajo el ciclo **PHVA**:

Planear

Se implementan acciones (preventivas o correctivas) para la mejora continua del SG-SST.

Hacer

Se estructuran planes de trabajo y programas de gestión basados en los riesgos, requisitos, políticas y objetivos del SG-SST.

Actuar

Se hace seguimiento, control y verificación de la implementación del SG-SST mediante revisiones gerenciales, auditorías internas e inspecciones.

Verificar

Se implementan las actividades propuestas en los planes de trabajo y programas de gestión del SG-SST, haciendo énfasis en el cumplimiento de lo planificado.

En el marco de los Sistemas de Gestión SST se ha implementado el Programa Bandera llamado **"Titanes de la Seguridad"**, en el que se resalta la gestión de los colaboradores para prevenir accidentes y enfermedades, mediante el reporte de actos y condiciones inseguras.

Para la **notificación de los peligros** encontrados, los colaboradores tienen dos líneas de comunicación:

COPASST (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo).

Equipo SST (e-mail, celular corporativo, enfermería).

Comité **paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)**

Espacio para la **participación** del personal y **canal de comunicación** con la Alta Dirección.

En el año 2019 se contó con seis **(6) COPASST funcionales** en el Grupo Alfa, los cuales trataron asuntos de Seguridad y Salud en el Trabajo para Alfagres (uno en planta de producción y bodegas y otro en sede administrativa y comercial), Alfacer del Caribe, Florgres, Pisotex, Baldosines Torino y un Vigía en Sociedad Minera de Pantoja. En todos se reunieron de forma mensual para tratar **temas asociados a la seguridad**, salud y protección de los trabajadores, contratistas y visitantes, así como para evaluar la accidentalidad y hacer control y seguimiento a la ejecución de las actividades del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para cada una de las sedes y sociedades.

Principales **actividades realizadas por el área de SST**

En el área de Seguridad y Salud en el Trabajo del Grupo Alfa se ejecutaron actividades enfocadas a **prevenir la ocurrencia de accidentes e incidentes de trabajo**, enfermedades de origen laboral y evitar que las condiciones de salud de los trabajadores se vean afectadas por el cumplimiento de su labor. Para esto se realizaron:

- **Inspecciones** a las condiciones de seguridad tanto en las plantas de producción, bodegas, centros de distribución y salas de ventas,
- **Valoración** de los riesgos y definición de controles para prevenir la ocurrencia de este tipo de eventos no deseados.
- **Validación** de las actividades que desarrollan los trabajadores,
- **Mediciones** higiénicas y ambientales para definir los controles que permitan mitigar la aparición de enfermedades de origen laboral.
- **Exámenes médicos ocupacionales** para determinar el estado de salud de cada uno de los colaboradores y proponer controles que garanticen mantener el estado adecuado de la salud del personal.

Medicina Preventiva y del Trabajo:

Se practicaron **473 exámenes médicos** distribuidos así:

320	45	13	95
Ingreso	Alturas	Post-incapacidad	Retiro

Se realizó la semana de la salud en todas las plantas, dando cobertura a 152 personas.

Se ejecutaron actividades de promoción y prevención en tamizaje cardiovascular, valoraciones nutricionales, jornada visual y donación de sangre.

Seguridad Industrial:

Se definió programa de inspecciones con alcance a todas las plantas y oficinas administrativas y comerciales.

Se realizó conformación, actualización, entrenamiento y formación de brigadas de emergencias en todas las plantas de producción, áreas comerciales y administrativas.

Se realizó capacitación al personal que requiere realizar trabajo seguro en alturas (nivel avanzado, reentrenamiento y coordinador).

Programa del año de SST: Titanes de la Seguridad.

Se definió y ejecutó estrategia con supervisores y jefes de área, a quienes se les empoderó para la identificación de actos y condiciones inseguras con sus equipos de trabajo, con base en esto se realizó toda la proyección de las fases del programa las cuales fueron:

- **Módulo 1:** Lanzamiento del Programa.
- **Módulo 2:** Formación a líderes en el contenido del Programa y los objetivos esperados.
- **Módulo 3:** Identificación de actos inseguros a través de "Vallas Humanas", personas con pancartas y fotos para identificación de los actos que no son seguros.
- **Módulo 4:** Identificación de condiciones inseguras por medio de la entrega de estrellas que señalizaban la condición que no es segura para los trabajadores.
- **Módulo 5:** Seguimiento a líderes en cuanto a la ubicación de estrellas mediante un "alertómetro", con el cual se medía la cantidad de estrellas ubicadas por área y por supervisor.
- **Módulo 6:** Cierre de la campaña. Juego de herramientas de aprendizaje, entrega de carné de Titanes de la Seguridad (planta Soacha y Alfacer del Caribe).

Higiene Industrial:

Medición higiénica y ambiental de material particulado en las plantas de producción y sus respectivas áreas con mayores niveles de concentración.

Medición higiénica de ruido (dosimetrías) en la planta de Baldosines Torino y Alfacer del Caribe.

Seguridad química:

Se realizaron inspecciones de seguridad química, se llevó a cabo la verificación del inventario de sustancias químicas empleadas en Alfa,

Se realizó capacitación en fichas de datos de seguridad, en sistema globalmente armonizado y se desarrolló revisión de los procedimientos de seguridad química.

Superseguro:

Se dio continuidad al levantamiento de los estándares de trabajo seguro para las áreas de producción, priorizando las tareas de alto riesgo.

Salas **de maternidad**

Pensando en el bienestar de nuestras **mamás ALFA** hemos dispuesto un **espacio cálido y amable**, que ofrece las condiciones adecuadas para la extracción y conservación de la leche materna bajo las normas técnicas de seguridad, para luego transportarla al hogar y disponer de ella para alimentar al bebé en la ausencia temporal de la madre.

La iniciativa de **La Sala Amiga de la Familia Lactante** tiene como finalidad asegurar los **derechos** de las mujeres que trabajan fuera del hogar, a practicar la lactancia materna y garantizando el derecho de los niños y niñas a alimentarse con leche materna.

¿Cómo se hace uso de nuestras salas amigas de la familia lactante?

1. La colaboradora ubica el baño más cercano a nuestra Sala Amiga de la Familia lactante y se lava las manos utilizando agua y jabón.
2. Se regístra en el listado de asistencia.
3. Deposita la leche materna en su propio frasco o en caso de que no lo lleve, hace uso de los que se encuentran en el gabinete.
4. Se ubica en la silla y extrae la leche materna.
5. Terminada la extracción de la leche materna tapa el frasco y lo márca con su nombre, fecha y hora utilizando la cinta de enmascarar y el marcador.
6. Coloca el frasco en la nevera utilizando las pinzas.
7. Terminada la jornada laboral, ingresa a la sala y retira su frasco utilizando las pinzas, asegúrandose que esté bien cerrado para ser transportado.

2.5 Relaciones laborales

Convenios **Colectivos**

El Grupo Empresarial ALFA cuenta con un **Pacto Colectivo** y una **Convención Colectiva**, la primera que cobija a los trabajadores no sindicalizados y la segunda a los colaboradores sindicalizados y cuentan con una **vigencia de 2 años respectivamente.**

Obligación intrínseca tanto en el Pacto como la Convención colectiva, debido a que como empresa respetamos las negociaciones, los derechos de asociación.

Comité de trabajo decente, productivo y competitivo

Este es un **espacio de comunicación** mediante el cual se busca **analizar** las diversas situaciones, inconvenientes, necesidades o sugerencias de mejora de los trabajadores, todo con el ánimo de lograr un **mejor ambiente de trabajo**, mayor cubrimiento de las necesidades de los trabajadores y los mejores estándares de eficiencia y productividad.

1794
Colaboradores impactados

4
Representantes de colaboradores

12
Sesiones

2.6 Bienestar

6.6
Horas de Bienestar mensual

26
Actividades realizadas

Actualización de datos anual

Tiquetera de tiempo

Beneficios en tiempo para disfrutar en familia:

Cumpleaños
Aniversario laboral
graduación
Fin de año
...

Celebración de días especiales

Feria de emprendimiento familiar

Compartir de Navidad

Día del niño

Jornada familiar

Visitas caja de compensación

Torneo de microfútbol

Torneo de rana

2.7 Espacios de diálogo con Presidencia

"Charlas con Carlos Alberto"
Presidente Grupo ALFA

8
Sesiones realizadas

49
Colaboradores asistentes

03
NUESTRA COMUNIDAD

Construyendo sueños con Alfa

Alianza con Fundación la Cayena

Fotalecimiento Económico

Programa de Voluntariado

Alianza Fundación Social

3.1 Construyendo sueños con ALFA

A través de nuestro **programa Construyendo Sueños Con ALFA** mejoramos las condiciones de habitabilidad de las familias más vulnerables por medio de la **disposición social de materiales** de construcción y pinturas para el mejoramiento de sus espacios.

Fundación La Cayena

731 mts²
dispuestos socialmente

216
Galones de pintura

300
Familias beneficiadas

Con las **Feria de Pinturas y Saldos**, el comité de Juan Mina y Villas de san pablo generaron ingresos por más de **6 Millones para apoyar los programas.**

Banco de Alimentos

121.580 mts²
Metros cuadrados dispuestos socialmente

1.473.240
Niñ@s, jóvenes, adultos, familias y adultos mayores beneficiados

Fundación Tras La Perla

Apoyamos la adecuación de la Ludoteca **"La casa de los Pescaítos"**

49.2 mts²
Disposición Social

600
niñ@s y Jóvenes beneficiados

Fundación Carvajal

Adecuación de la fundación en la **sede de CALI**

28
galones de pintura

200
niñ@s y Jóvenes beneficiados

Ejército y Policía Nacional

Adecuación de instalaciones y **recuperación de las fachadas** de las estaciones de San Mateo y Compartir en **Soacha**

71 mts²
Disposición Social

45
galones de pintura

1470
beneficiados

Secretaria de Paz y Cultura Ciudadana - CALI

Recuperación de las fachadas de los colegios: Antonio Santos y Celanese **Comuna 20 de Cali**

15
galones de pintura

800
niñ@s y Jóvenes beneficiados

Programa de **Voluntariado**

Durante el 2019 continuamos con nuestro programa de voluntariado con el fin de que **nuestros colaboradores** se conviertan en **agentes de cambio** que fomenten la construcción de lazos que nos permitan ser una **sociedad más empática**, solidaria y amigable con todo nuestro entorno.

Voluntariado construyendo sueños con ALFA

Movilización de más de **50 voluntarios** empresariales y de la comunidad impactando a **350 niños** de preescolar de **Juan Mina** y **20 Niñas** del **Hogar madre Helena** con mejores condiciones de sus espacios.

Voluntariado NAVISONRISAS

Programa **implementado por ALFA** con el objetivo de llevar una **sonrisa** a los niñ@s más vulnerables de las zonas rurales de Soacha a través del desarrollo de actividades en **época navideña**.

+60
niños beneficiados

Alianza con **Fundación La Cayena**

Durante el 2019 aportamos al **Programa Cuenta conmigo** a través de los **Padrinos ALFA** y de las donaciones de nuestros clientes en las tiendas de venta. Apoyando a los niños y jóvenes del **corregimiento de Juan Mina** en Barranquilla, para que puedan acceder a una educación digna y desarrollen valores y habilidades para la vida, a través de metodologías deportivas de Fútbol por la Paz, operado por Fútbol con Corazón.

120
Participantes
62% 38%

100%
Escolarización y Permanencia

2 Jóvenes
en equipo de líderes de la sede

0%
Involucrados en pandillas o actos de delincuencia

0%
Embarazos a temprana edad

Campeones **categoría promotores,** Copa Claro

Fortalecimiento **Económico**

Promovemos la productividad, auto sostenimiento, e independencia financiera de las familias del Corregimiento de Juan Mina a través de la compra de **1.500 Prendas de dotación Industrial,** para los empleados de Alfacer del Caribe, Alfagres y Pisotrans a la asociación ACIMA generando ventas por más de **93 Millones de pesos** y aportando a la generación de ingresos de **Madres Cabeza de hogar de Juan Mina.**

ACIMA
Asociación de Confecciones Industriales Mujeres Activas de Juan Mina Atlántico.

En esta línea hemos apoyado con la creación y fortalecimiento de **ACIMA**, un emprendimiento social de madres cabeza de hogar, dedicado a la confección de dotación industrial. Con esta unidad productiva se logra el empoderamiento, transformación y generación de ingresos de más de **30 familias**.

ACIMA, una marca social que se convierte en caso de éxito de negocio inclusivo y valor compartido.

Alianza con **Fundación Social - Soacha**

Programa AIREATE

En alianza con la Fundación Social buscamos **mejorar la calidad del aire** de **5 espacios** públicos de la **comuna 1 del municipio de Soacha** a través de una **intervención ambiental** integral con enfoque de participación comunitaria e identidad territorial.

Beneficiados

1150
habitantes de la comuna 1 de Soacha

50000
personas de los sectores aledaños

- **Parque Brasil** - Ciudad Latina II
- **Parque Humedal Tierra Blanca** - Villa Sofia II
- **Parque 1BZ3** - Quintas de Santa Ana
- **Zonas Verdes** - Las Arenosas Compartir

Programa CONNECTOR

Durante el 2019 apoyamos el programa **CONNECTOR** de la Fundación Social con el objetivo de crear y promover **espacios de intercambio** entre la comunidad estudiantil y la organización con el fin de cambiar percepciones erradas sobre el **mundo laboral formal** e inspirar a los estudiantes para proyectarse y orientar su futuro.

12
Sesiones realizadas

877
Estudiantes participantes en el proyecto

Comuna 1 de Soacha

04
MEDIO AMBIENTE

Nuestra gestión ambiental

Gestión ambiental de manufactura

Procesos de circularidad de residuos

4.1 Nuestra gestión ambiental

Trabajamos con responsabilidad frente a nuestro planeta, teniendo en cuenta los problemas ambientales actuales y creando valor para la organización y sus grupos de interés, fomentando el **desarrollo de productos sostenibles** en todo su ciclo de vida, bajo una manufactura que cumpla con los estándares ambientales internacionales.

Basamos nuestro trabajo en una **cultura de preservación** y la permanente mejora continua de los procesos, llevando nuestras prácticas más allá del cumplimiento legal.

- Fomentar acciones encaminadas a **minimizar y prevenir los impactos ambientales** generados en el desarrollo de nuestras actividades.
- **Cumplir con la legislación** vigente mediante prácticas de producción más limpia que generen un menor impacto al medio ambiente.
- **Generar Auto-declaraciones ambientales** de producto promoviendo su aporte a la sostenibilidad bajo el marco GRI.
- **Sensibilizar** e impulsar una cultura de preservación en nuestros colaboradores.
- Trabajar articuladamente con nuestros **proveedores**, dentro de un marco de **sostenibilidad económica** y mejoramiento continuo.

Con el fin de lograr reconocimiento por nuestros clientes internos y externos como una organización con responsabilidad y compromiso ambiental.

Nuestras operaciones propenden por el desarrollo de las actividades bajo la estrategia de producción más limpia - PML-, y el fomento de la circularidad.

4.2 Gestión ambiental manufactura

Protección de la **materia prima**

Nuestro planeta es finito, y tenemos un compromiso con él y las generaciones futuras.

- **Controlamos** el **impacto ambiental** causado por la minería y el transporte de las materias primas.
- **Reutilizamos** el **100%** del material no conforme.
- **Aprovechamos el desperdicio** de otros procesos.
- Se cuenta con **áreas de recuperación** de arcilla para su aprovechamiento.
- **Controlamos** el **consumo de las materias** primas en todos los procesos productivos.

Lodos cerámicos

-17%

En **2018** se generaron **17,9 kilogramos** de residuos de esmaltes por cada tonelada de piso cerámico fabricado, em **2019** este indicador bajó a **13,37 kilogramos** por tonelada.

Residuos estériles

-12%

En **2018** se generaron **42 kilogramos** de residuos de estériles, como arcillas de rechazo, por cada tonelada de piso cerámico, en **2019** este indicador bajó a **37 kilogramos** por tonelada.

Generación de **lodos cerámicos en Alfagres S.A.**

Con la implementación de más **prácticas de producción más limpia** se ha podido **reducir** la generación de lodo cerámico y estériles en Alfagres con respecto al año anterior, se sigue trabajando para incrementar estar esta diferencia con acciones lideradas por los jefes de la producción.

Se aclara que este lodo es utilizado en Florgres S.A. para la fabricación de ladrillos y chamote.

¿Qué se necesitó para este logro?

¡El continuo trabajo de nuestros colaboradores! Su conciencia ambiental los conduce a la imposición de metas cada día más retadoras y el uso eficiente de los recursos.

Protección **del agua**

En ALFA generamos en nuestros colaboradores una **conciencia ambiental** , por medio de **buenas prácticas** y **recirculación**; proporcionando una disminución en el consumo de agua potable.

No obstante la inclusión de **nuevas tecnologías** en empresas como Torino S.A. requieren procesos de adaptación que implican el consumo de recurso adicional, es por eso que en el total de pisos duros observamos un incremento en el consumo de agua por tonelada fabricada. Para ello en el año 2020 hemos implementado mejoras que con muy buenos resultados que nos permitirán mostrar una reducción global del consumo.

En ALFA fomentamos una conciencia ambiental , a través de buenas prácticas que conducen a la disminución del consumo del agua.

0.21 L/kg
2018

0.17 L/kg
2019

Producido en los pisos cerámicos, esmaltados y gres

-21%
Consumo agua potable

0.31 L/kg
Agua recuperada

48 %
Agua recirculada

Pisos duros total consumo de agua

Total consumo de agua L/Kg

Pisos duros consumo de potable

El consumo de agua potable supera el año anterior **0,008** litros por Kilogramo.

Pisos duros consumo de agua recuperada

El consumo de agua recuperada supera el año anterior **0,004** litros por Kilogramo.

Consumos de agua por compañía fabricante de pisos duros 2019

Porcentaje de agua recuperada en la fabricación de pisos duros	2018	2019
Cerámica ALFA Soacha Recuperada	55%	**50%**
Gres recuperada	61%	**78%**
Pisos de cemento recuperada	65%	**60%**

Consumo de agua alfombras m3

Reducción del **51%** de agua potable en Pisotex entre 2018 y 2019, solo se consume un **1%** de agua recuperada.

Vertimientos m3

En cuanto a vertimientos Alfagres S.A. mantiene su práctica de **cero vertimientos**. Alcanzando este objetivo desde el año 2016

Siendo así que:

- Alfagres S.A. **no contamina fuentes hídricas** debido a sus procesos industriales y domésticos.
- Alfagres S.A. **disminuye la presión** ejercida sobre el pozo de agua concesionado para su abastecimiento.

Protección **de la energía**

La energía mueve el mundo pero su uso requiere un gran sacrificio ambiental, es por eso que contamos con un Sistema de Gestión Integral de la energía en toda la organización, que aúna esfuerzos hacia la sostenibilidad, competitividad y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

En el caso de los pisos cerámicos: **2%** menos de de consumo de energía eléctrica

En 2018 consumieron **0,234 KWh** de energía eléctrica por cada tonelada de piso cerámico fabricado, en 2019 este indicador bajó a **0,23 KWh** por tonelada.

Consumo energético total pisos duros

El consumo de energía eléctrica para el total de pisos duros supera el año anterior **0,004 kwh** por Kilogramo, sin embargo estamos trabajando para ajustar todos nuestros procesos y lograr la efectiva disminución en el consumo del recurso.

Consumo energético pisos duros

Kwh/Kg producto

Este incremento equivale a un aumento en la emisión de CO2 de **8,7 Toneladas** en la producción de pisos duros de ALFA.

Consumo gas natural pisos duros

m3/Kg

Este decremento equivale a una disminución de la emisión de CO2 de **1045,7 Toneladas** en la producción de pisos duros de ALFA.

Consumo energía eléctrica alfombras

Kwh/m2

El consumo de energía eléctrica para el total alfombras supera el año anterior **0,02 kwh** por metro cuadrado, no obstante la disminución de consumo de energía eléctrica de la planta Pisotex S.A. genera un decremento en la emisión de CO2 de **7,1 Toneladas** en la producción de alfombras.

Consumo gas natural total pisos duros

m3/Kg

El consumo de gas natural para el total de pisos duros se encuentra por debajo del el año anterior **0,017 kwh por Kilogramo**.

La fabricación de pisos de cemento **no requiere** consumo de gas natural.

Protección **del aire**

El aire es indispensable para la vida y desarrollo de todos los seres, nosotros lo protegemos impidiendo la contaminación atmosférica a través de:

- **Sistemas de absorción** de la polución generada por la producción.
- **Sistemas de filtros** que retienen material particulado.
- **Programa de emisiones atmosféricas** el cual incluye inspecciones para alertar fallas, monitoreos periódicos de los gases hacia el exterior y medición de la huella de carbono.

4.3 Procesos de circularidad de residuos

Recuperación de material no conforme

5.800 Tn/año
Cerámica esmaltada

800 Tn/año
Gres

3.500 Tn/año
Pisos de cemento

Carbonatos Torino

Resultantes de los procesos de producción de pisos, Son usados en esmaltes, pintura y alfombras.

796
Tn/año

Recuperación de estibas

14.544
unidades/año

Recuperación interna de angulos de cartón para empaques

Son recuperados y usados para el empaque de productos terminado.

4.400
unidades/año

Compostaje

35.273
kilos/año
de residuos orgánicos y lodos de la PTARD

Son tratados y usados para el mantenimiento de jardines y jarillones en plantas y minas del grupo.

Manejo **de los residuos sólidos**

Al ser nuestro planeta finito debemos ser muy cuidadosos en la ocupación que le damos y así diseñamos un plan de **manejo integral** de residuos que permite:

Manejo integral de residuos

Aprovechables	Reciclaje por terceros
Compostaje	Aprovechamiento en jardines y minas
Estériles	Aprovechamineto en otros productos fabricados por las empresas del Grupo ALFA
Respel y Raees	Disposición final por gestores certificados
Comunes	Rellenos sanitarios

Proceso **de recuperación del aceite**

En el 2017 se propone un sistema para la separación de aceite del agua proveniente de celdas de secado del proceso de gres, con el fin de efectuar la **reutilización del aceite recuperado** en las formadoras de la planta de Gres.

Se diseña una **trampa de grasas** que se basa en el principio de decantación, el cual aprovecha la diferencia de densidades entre el aceite y el agua. Mientras el aceite es usado para el propósito definido, el agua es tratada en la PTARI de Alfagres y devuelta a los procesos de producción.

1. Aceite para tratar
2. Mezcla de aceite para tratar y agua
3. Malla de 200 micras
4. Bomba Neumática Filtro
5. Almacenamiento de aceite recuperado

Protección de la sostenibilidad del ser humano

Seguimos trabajando en la cultura de nuestros colaboradores, contamos con ellos para hacer historia.

ALFA®

Creamos contigo

www.alfa.com.co